

31.3.2021

## JELD-WEN lanseeraa uuden ovibrändin – Swedoorista Suomen johtava ovimerkki

JELD-WEN pyrkii yksinkertaistamaan ja yhtenäistämään viestintää asiakkailleen ja yhteistyökumppaneilleen Pohjois-Euroopassa; tuloksena on yksi yhteinen ovibrändi kautta markkinan. Muutos tarkoittaa, että myös Suomen ja Baltian alueella tuotebrändi on jatkossa Swedoor.

### Sama korkea laatu – uusi nimi brändille

Maailman johtava ovivalmistaja JELD-WEN on toiminut Suomen ja Baltian markkinoilla useita vuosia. Pääkonttori sijaitsee Yhdysvaltojen Charlottessa Pohjois-Carolinassa. Tähän asti JELD-WEN on tarjonnut sisä- ja ulko-oviratkaisuja Suomessa JELD-WEN Door Solutions ja Mattiovi -brändien alla. 1.4.2021 alkaen nimi vaihtuu, ja tuotebrändi on jatkossa Swedoor.

”Muutoksen tuloksena meillä on yksi vahva ovibrändi Suomessa, Baltian alueella ja koko Pohjois-Euroopassa. Nimenvaihto ei muuta toimintaamme. Ovivalikoimamme ja emoyhtiömme pysyvät samoina”, kertoo JELD-WEN Suomi Oy:n toimitusjohtaja **Mauri Ruhanen**.

### Meillä on tehtävä

Swedoor on oviratkaisujen markkinajohtaja Skandinaviassa. Brändin juuret ovat Pohjois-Euroopassa. Swedoor tarjoaa laajan valikoiman korkealaatuista, sertifioitua puusta valmistettuja sisä- ja ulko-ovia.

”Meillä on tärkeä tehtävä. Haluamme ihmisten ymmärtävän, kuinka paljon ovet vaikuttavat kodin designiin ja sisätilojen olosuhteisiin. Tuomalla vahvan pohjoismaisen ovibrändimme Suomen ja Baltian markkinoille haluamme vahvistaa ovien merkitystä kuluttajien mielessä – oven tulisi olla yhtä tärkeä valinta kuin kodin keittiö tai lattia”, sanoo **Tenna Knak**, JELD-WEN Euroopan Marketing Director.

”Olemme huomanneet, että Suomessa ja Baltiassa ihmiset eivät ole täysin tietoisia ovien tarjoamista erilaisista ominaisuuksista ja mahdollisuuksista. Moni valitsee yksinkertaisimman ovi- vaihtoehdon, eikä tule ajatelleeksi vaikkapa värimaailmaa tai ovien erilaisia lisäarvoa tuottavia ominaisuuksia kuten äänieristystä, paloturvallisuutta tai ekologisuutta”, **Mauri Ruhanen** lisää.

Brändimuutos tulee voimaan 1.4.2021. JELD-WEN tekee tiivistä yhteistyötä suomalaisten ja baltialaisten asiakkaidensa kanssa muutoksen läpiviemiseksi. Uuden brändin tueksi käynnistetään lisäksi laaja markkinointikampanja.

*Vuonna 1960 perustettu JELD-WEN (NYSE listautunut) on yksi maailman suurimmista ovien ja ikkunoiden valmistajista. JELD-WENillä on tehtaita 20 maassa, joista suurin osa sijaitsee Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Australiassa. JELD-WENin pääkonttori on Charlottessa, Pohjois-Carolinassa. JELD-WEN suunnittelee, valmistaa ja toimittaa uusiin ja saneerattaviin asuntoihin ja julkisiin tiloihin laajan valikoiman sisä- ja ulko-ovia sekä puu-, vinyyli- ja alumiini-ikkunoita ja niihin liittyviä tuotteita. JELD-WEN on johtava energiatehokkaiden tuotteiden valmistaja, joka on ollut ENERGY STAR®-yhteistyökumppani vuodesta 1998 lähtien. Tuotteitamme markkinoidaan maailmanlaajuisesti JELD-WEN®-tuotemerkillä sekä useilla johtavilla alueellisilla tuotemerkeillä kuten Swedoor® ja DANA® Euroopassa sekä Corinthian®, Stegbar® ja Trend® Australiassa. Lisätietoja osoitteessa [www.jeld-wen.com](http://www.jeld-wen.com).*